

فصل

# شاخص های قیمت





## مقدمه

آمارهای این فصل شامل شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی برحسب گروه های اختصاصی اصلی و برخی گروه های فرعی با احتساب سال پایه ۱۳۹۵ می باشد که از مرکز آمار ایران دریافت و در این فصل آورده شده است.

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها مهمترین ابزار اندازه گیری میزان تورم در اقتصاد کشور است. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق ها و برآورد حساب های ملی به قیمت ثابت اهمیت جایگاه شاخص مزبور را در بررسی ها و برنامه ریزی های اقتصادی نشان می دهد. مرکز آمار ایران از سال ۱۳۵۳ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور و از سال ۱۳۷۴ تاکنون طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور را به اجرا درآورده و نتایج آن را به تفکیک شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و شهری منتشر نموده است. طی سال های مذکور با توجه به شرایط بازار کالا و خدمات مصرفی، تغییرات در الگوی مصرفی خانوارها و ... تغییراتی در طرح متناسب با عوامل فوق داده شده است به طوری که سال پایه شاخص روستایی از سال ۱۳۵۳ به ۱۳۶۱ و پس از آن سال های ۱۳۷۴، ۱۳۸۱ و ۱۳۹۰ و سال پایه شاخص شهری از سال ۱۳۷۴ به ۱۳۸۱ و پس از آن سال ۱۳۹۰ و در نهایت سال ۱۳۹۵ با انجام بررسی های به عمل آمده به عنوان سال پایه جدید شاخص قیمت های در نظر گرفته شده است.

## تعاریف و مفاهیم

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی:** معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

**طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:** طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)<sup>۱</sup> برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC<sup>۲</sup> برای عمده فروشی می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

**سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

(۱) طبقه بندی مصرف فردی برحسب هدف (Classification of

Individual Consumption According Purpose: COICOP)

(۲) طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade

Classification: SITC)

فرهنگ با ۵۰/۳ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۱۵/۱ درصد می‌باشد.

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸ به رقم ۱۸۸/۳ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید که نسبت به سال قبل ۳۸/۱ درصد افزایش داشته است. در این سال شاخص خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۲۲۲/۳ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۵/۷ درصد افزایش داشته است.

در گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات بیشترین تغییرات مربوط به بخش سبزی و حبوب با ۷۳/۹ درصد و کمترین تغییرات مربوط به بخش میوه و خشکبار با ۳۱/۹ درصد بوده است.

شاخص گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات در سال ۱۳۹۸ به رقم ۱۶۶/۱ درصد رسیده که نسبت به سال قبل ۳۲/۱ درصد رشد را نشان می‌دهد بیشترین تغییرات این گروه مربوط به بخش مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها با ۵۱/۷ درصد و کمترین تغییرات شاخص مربوط به بخش ارتباطات با ۱۵/۸ درصد می‌باشد.

**ضریب اهمیت:** سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

**نقاط شهری:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**نقاط روستایی:** رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

**شاخص قیمت تولیدکننده:** این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای‌شان است.

**شاخص قیمت کالاهای صادراتی:** این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

### گزیده اطلاعات

شاخص کل بها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۸ به رقم ۱۷۶/۵ (برمبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید که نسبت به سال قبل ۳۴/۸ درصد افزایش داشته است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر ۲۳۶/۷ بوده که این شاخص نسبت به سال قبل ۴۸/۵ درصد افزایش داشته است. در گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات بیشترین تغییرات مربوط به بخش سبزی و حبوب با ۶۲ درصد و کمترین تغییرات مربوط به بخش چای و سایر آشامیدنی‌ها با ۳۷/۴ درصد بوده است.

شاخص گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات در سال ۱۳۹۸ به رقم ۱۵۷/۲ درصد رسیده که نسبت به سال قبل ۲۹/۱ درصد رشد را نشان می‌دهد بیشترین تغییرات این گروه مربوط به بخش تفریح و



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۳/۸	۳۷/۸	۱۰۰	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰/۰	۹۲/۷	۳۰/۲	۲۴/۳۰	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....
۱۰۰/۰	۹۲/۷	۳۰/۲	۲۳/۹۷	خوراکی و آشامیدنی ها .....
۱۰۰/۰	۹۲/۷	۳۰/۳	۲۲/۹۰	خوراکی ها .....
۱۰۰/۰	۹۵/۴	۳۹/۳	۴/۹۶	نان و غلات .....
۱۰۰/۰	۸۵/۸	۲۹/۶	۵/۹۱	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها .....
۱۰۰/۰	۹۳/۷	۴۳/۴	۳/۹۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۰۰/۰	۷۹/۲	۱۸/۰	۱/۹۸	ماهی ها و صدف داران .....
۱۰۰/۰	۹۴/۹	۳۷/۲	۲/۸۳	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۰۰/۰	۹۶/۱	۳۹/۴	۱/۰۰	روغن ها و چربی ها .....
۱۰۰/۰	۹۳/۷	۳۱/۳	۲/۷۴	میوه ها و خشکبار .....
۱۰۰/۰	۹۶/۳	۱۵/۳	۳/۳۹	سبزی ها و حبوب .....
۱۰۰/۰	۹۱/۸	۳۸/۷	۰/۹۸	قند و شکر و شیرینی ها .....
۱۰۰/۰	۹۴/۷	۳۷/۷	۱/۱۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر ..
۱۰۰/۰	۹۲/۶	۲۹/۷	۱/۰۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۱۰۰/۰	۹۱/۵	۲۶/۵	-/۳۲	دخانیات .....
۱۰۰/۰	۹۴/۵	۴۳/۰	۷۵/۷۰	کالاها ی غیر خوراکی و خدمات .....
۱۰۰/۰	۹۳/۷	۳۳/۰	۴/۷۱	پوشاک و کفش .....
۱۰۰/۰	۹۳/۶	۴۷/۱	۳۳/۷۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۵۲/۲	۲۹/۸۲	مسکن .....
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۵۲/۶	۲۹/۱۹	اجاره .....
۱۰۰/۰	۹۳/۲	۳۰/۶	۰/۶۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۰۰/۰	۹۶/۷	۲۷/۴	۳/۹۴	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۰/۰	۹۶/۲	۳۷/۷	۳/۵۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها ....
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۴۰/۰	۹/۸۳	بهداشت و درمان .....
۱۰۰/۰	۹۸/۰	۳۸/۳	۹/۷۳	حمل و نقل .....
۱۰۰/۰	۹۵/۲	۷۶/۸	۳/۸۲	ارتباطات .....
۱۰۰/۰	۹۶/۴	۴۱/۲	۱/۶۱	تفریح و فرهنگ .....
۱۰۰/۰	۸۷/۵	۴۶/۱	۲/۶۴	آموزش .....
۱۰۰/۰	۹۳/۶	۴۰/۲	-/۹۰	هتل و رستوران .....
۱۰۰/۰	۹۲/۳	۳۹/۴	۵/۱۷	کالاها و خدمات متفرقه .....
				گروه های اختصاصی:
۱۰۰/۰	۹۴/۱	۳۲/۳	۴۶/۹۸	کالاها .....
۱۰۰/۰	۹۳/۲	۴۸/۳	۵۳/۰۲	خدمات .....
۱۰۰/۰	۹۴/۰	۳۴/۵	۷۰/۸۱	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....



## ۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل .....	۱۰۷/۳	۱۳۰/۹	۱۷۶/۵	۳۴/۸
<b>گروه های اصلی و فرعی:</b>				
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....	۱۱۱/۴	۱۵۹/۵	۲۳۶/۷	۴۸/۵
خوراکی و آشامیدنی ها .....	۱۱۱/۵	۱۵۹/۱	۲۳۶/۵	۴۸/۶
خوراکی ها .....	۱۱۱/۷	۱۵۹/۳	۲۳۷/۶	۴۹/۲
نان و غلات .....	۱۰۵/۸	۱۵۳/۷	۲۱۱/۸	۳۷/۸
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها .....	۱۰۹/۶	۱۶۶/۶	۲۵۴/۳	۵۲/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....	۱۱۳/۹	۱۶۷/۷	۲۵۶/۸	۵۳/۱
ماهی ها و صدف داران .....	۱۰۱/۳	۱۶۴/۵	۲۴۹/۵	۵۱/۷
لبنیات و تخم مرغ .....	۱۱۱/۱	۱۵۱/۲	۲۲۲/۹	۴۷/۴
روغن ها و چربی ها .....	۱۰۴/۷	۱۴۰/۷	۱۹۹/۶	۴۱/۹
میوه ها و خشکبار .....	۱۱۴/۳	۱۶۶/۲	۲۳۴/۵	۴۱/۱
سبزی ها و حبوب .....	۱۲۹/۵	۱۶۹/۷	۲۷۴/۸	۶۲/۰
قند و شکر و شیرینی ها .....	۱۰۵/۴	۱۳۴/۰	۲۱۶/۶	۶۱/۴
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر .....	۱۰۲/۹	۱۵۶/۵	۲۴۸/۵	۵۸/۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....	۱۰۶/۳	۱۵۴/۸	۲۱۲/۶	۳۷/۴
دخانیات .....	۱۰۳/۵	۱۸۶/۲	۲۵۶/۴	۳۷/۷
کالاهای غیر خوراکی و خدمات .....	۱۰۶/۰	۱۲۱/۷	۱۵۷/۲	۲۹/۱
پوشاک و کفش .....	۱۰۶/۳	۱۲۷/۱	۱۷۹/۱	۴۰/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۱۰۷/۵	۱۱۶/۰	۱۳۸/۰	۱۹/۰
مسکن .....	۱۰۸/۵	۱۱۷/۸	۱۴۳/۸	۲۲/۱
اجاره .....	۱۰۸/۶	۱۱۷/۹	۱۴۴/۱	۲۲/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....	۱۰۳/۱	۱۱۳/۱	۱۳۲/۳	۱۶/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....	۹۹/۸	۱۰۲/۲	۹۴/۰	-۸/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها .....	۱۰۴/۰	۱۴۲/۸	۲۱۳/۹	۴۹/۸
بهداشت و درمان .....	۱۰۵/۲	۱۱۸/۰	۱۵۳/۸	۳۰/۳
حمل و نقل .....	۱۰۴/۱	۱۲۷/۰	۱۷۶/۵	۴۵/۸
ارتباطات .....	۱۰۱/۷	۱۲۲/۲	۱۴۰/۷	۱۵/۱
تفریح و فرهنگ .....	۱۰۶/۲	۱۴۶/۷	۲۲۰/۶	۵۰/۳
آموزش .....	۱۰۸/۸	۱۲۷/۷	۱۵۰/۳	۱۷/۷
هتل و رستوران .....	۱۰۴/۷	۱۲۷/۶	۱۶۴/۷	۳۵/۴
کالاها و خدمات متفرقه .....	۱۰۵/۳	۱۳۷/۷	۱۸۸/۱	۳۶/۶
<b>گروه های اختصاصی:</b>				
کالاها .....	۱۰۷/۸	۱۴۴/۵	۲۰۹/۸	۴۵/۲
خدمات .....	۱۰۶/۹	۱۱۸/۸	۱۴۶/۹	۲۳/۷
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۱۰۶/۸	۱۳۶/۳	۱۸۹/۸	۳۹/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۰/۰	۹۷/۱	۳۴/۵	۱۰۰	شاخص کل .....
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۰۰/۰	۹۱/۶	۳۱/۶	۳۹/۶۴	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات .....
۱۰۰/۰	۹۷/۷	۳۱/۶	۳۹/۲۹	خوراکی و آشامیدنی ها .....
۱۰۰/۰	۹۱/۷	۳۱/۵	۳۷/۷۱	خوراکی ها .....
۱۰۰/۰	۱۰۰/۱	۴۰/۶	۱۰/۲۵	نان و غلات .....
۱۰۰/۰	۸۲/۳	۲۷/۲	۸/۸۰	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها .....
۱۰۰/۰	۹۴/۵	۵۰/۶	۵/۸۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان .....
۱۰۰/۰	۷۶/۳	۱۵/۸	۲/۹۲	ماهی ها و صدف داران .....
۱۰۰/۰	۹۳/۷	۳۳/۳	۴/۱۰	لبنیات و تخم مرغ .....
۱۰۰/۰	۹۶/۰	۳۳/۰	۱/۹۲	روغن ها و چربی ها .....
۱۰۰/۰	۸۶/۰	۳۱/۲	۳/۲۹	میوه ها و خشکبار .....
۱۰۰/۰	۹۷/۱	۲۱/۶	۵/۴۵	سبزی ها و حبوب .....
۱۰۰/۰	۹۳/۷	۳۹/۶	۱/۶۶	قند و شکر و شیرینی ها .....
۱۰۰/۰	۹۳/۸	۳۷/۶	۲/۲۴	ادویه و چاشنی ها .....
۱۰۰/۰	۹۱/۹	۳۳/۲	۱/۵۸	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی) .....
۱۰۰/۰	۸۱/۶	۲۹/۵	۰/۳۵	دخانیات .....
۱۰۰/۰	۹۰/۵	۳۸/۲	۶۰/۳۶	کالاها ی غیر خوراکی و خدمات .....
۱۰۰/۰	۹۳/۲	۳۴/۵	۴/۵۶	پوشاک و کفش .....
۱۰۰/۰	۸۴/۴	۳۳/۸	۱۷/۶۹	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۰/۰	۹۲/۹	۵۲/۳	۱۱/۲۳	مسکن .....
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۵۲/۶	۱۰/۴۶	اجاره .....
۱۰۰/۰	۹۶/۸	۴۲/۱	۰/۷۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی .....
۱۰۰/۰	۷۷/۴	۱۸/۹	۶/۴۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها .....
۱۰۰/۰	۹۴/۳	۳۸/۹	۴/۶۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها .....
۱۰۰/۰	۹۳/۹	۳۸/۶	۱۰/۴۹	بهداشت و درمان .....
۱۰۰/۰	۹۷/۴	۴۷/۸	۱۰/۷۵	حمل و نقل .....
۱۰۰/۰	۹۶/۳	۷۲/۴	۳/۹۳	ارتباطات .....
۱۰۰/۰	۹۶/۷	۳۸/۰	۱/۳۷	تفریح و فرهنگ .....
۱۰۰/۰	۸۷/۴	۵۷/۴	۱/۴۰	آموزش .....
۱۰۰/۰	۹۲/۱	۴۷/۹	۰/۳۷	هتل و رستوران .....
۱۰۰/۰	۸۹/۳	۳۶/۷	۵/۱۹	کالاها و خدمات متفرقه .....
				گروه های اختصاصی:
۱۰۰/۰	۹۰/۷	۳۱/۴	۶۸/۸۰	کالاها .....
۱۰۰/۰	۹۲/۸	۴۸/۰	۳۱/۲۰	خدمات .....
۱۰۰/۰	۹۱/۰	۳۳/۱	۸۹/۵۴	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....





۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (دنباله)

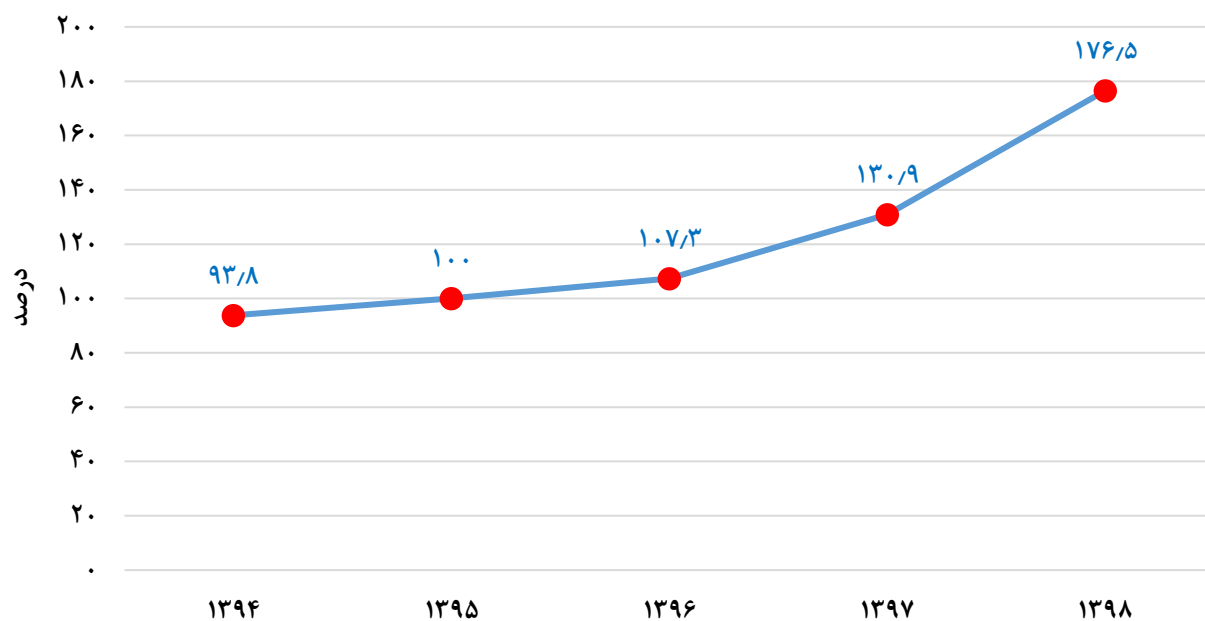
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۰۹/۶	۱۳۶/۴	۱۸۸/۳	۳۸/۱
<b>گروه های اصلی و فرعی:</b>				
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۱۱۰/۸	۱۵۲/۶	۲۲۲/۳	۴۵/۷
خوراکی و آشامیدنی ها	۱۱۰/۹	۱۵۱/۷	۲۲۰/۹	۴۵/۷
خوراکی ها	۱۱۱/۱	۱۵۱/۳	۲۲۰/۸	۴۵/۹
نان و غلات	۱۰۶/۳	۱۴۲/۷	۱۹۲/۳	۳۴/۸
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۱۰۱/۰	۱۵۱/۹	۲۲۵/۰	۴۸/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۲/۲	۱۴۴/۹	۲۱۱/۲	۴۵/۸
ماهی ها و صدف داران	۹۸/۷	۱۶۶/۰	۲۵۲/۹	۵۲/۳
لبنیات و تخم مرغ	۱۱۴/۳	۱۵۲/۴	۲۰۳/۴	۳۳/۴
روغن ها و چربی ها	۱۰۳/۶	۱۲۶/۶	۱۷۰/۵	۳۴/۶
میوه ها و خشکبار	۱۰۸/۹	۱۵۳/۸	۲۰۲/۷	۳۱/۹
سبزی ها و حبوب	۱۴۱/۴	۱۷۶/۳	۳۰۶/۷	۷۳/۹
قند و شکر و شیرینی ها	۱۰۶/۶	۱۲۸/۴	۲۰۲/۵	۵۷/۷
ادویه و چاشنی ها	۱۰۵/۳	۱۵۹/۵	۲۴۰/۳	۵۰/۷
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۰۶/۲	۱۶۰/۶	۲۲۴/۹	۴۰/۰
دخانیات	۱۰۹/۳	۲۵۷/۴	۳۷۴/۷	۴۵/۶
کالاها غیر خوراکی و خدمات	۱۰۸/۹	۱۲۵/۷	۱۶۶/۱	۳۲/۱
پوشاک و کفش	۱۰۵/۹	۱۲۷/۸	۱۸۳/۹	۴۳/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۱۸/۶	۱۲۴/۲	۱۴۵/۹	۱۷/۵
مسکن	۱۰۸/۵	۱۱۷/۹	۱۴۴/۰	۲۲/۲
اجاره	۱۰۸/۶	۱۱۷/۹	۱۴۴/۱	۲۲/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۷/۴	۱۱۸/۱	۱۴۳/۱	۲۱/۲
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۳۶/۰	۱۳۵/۲	۱۴۹/۱	۱۰/۳
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها	۱۰۵/۲	۱۴۳/۶	۲۱۷/۸	۵۷/۷
بهداشت و درمان	۱۰۴/۶	۱۱۶/۴	۱۵۰/۸	۲۹/۵
حمل و نقل	۱۰۳/۷	۱۲۷/۵	۱۷۸/۳	۴۶/۸
ارتباطات	۱۰۱/۵	۱۲۳/۱	۱۴۲/۶	۱۵/۸
تفریح و فرهنگ	۱۰۸/۶	۱۴۱/۰	۱۹۲/۲	۳۶/۳
آموزش	۱۱۷/۰	۱۲۶/۳	۱۴۹/۹	۱۸/۶
هتل و رستوران	۱۰۲/۸	۱۳۹/۶	۱۹۱/۳	۳۷/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۶/۳	۱۳۸/۰	۱۹۲/۲	۳۹/۳
<b>گروه های اختصاصی:</b>				
کالاها	۱۱۱/۲	۱۴۴/۶	۲۰۷/۲	۴۳/۴
خدمات	۱۰۶/۱	۱۱۸/۳	۱۴۶/۷	۲۴/۰
شاخص کل <sup>(۱)</sup>	۱۰۹/۸	۱۳۸/۵	۱۹۳/۵	۳۹/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

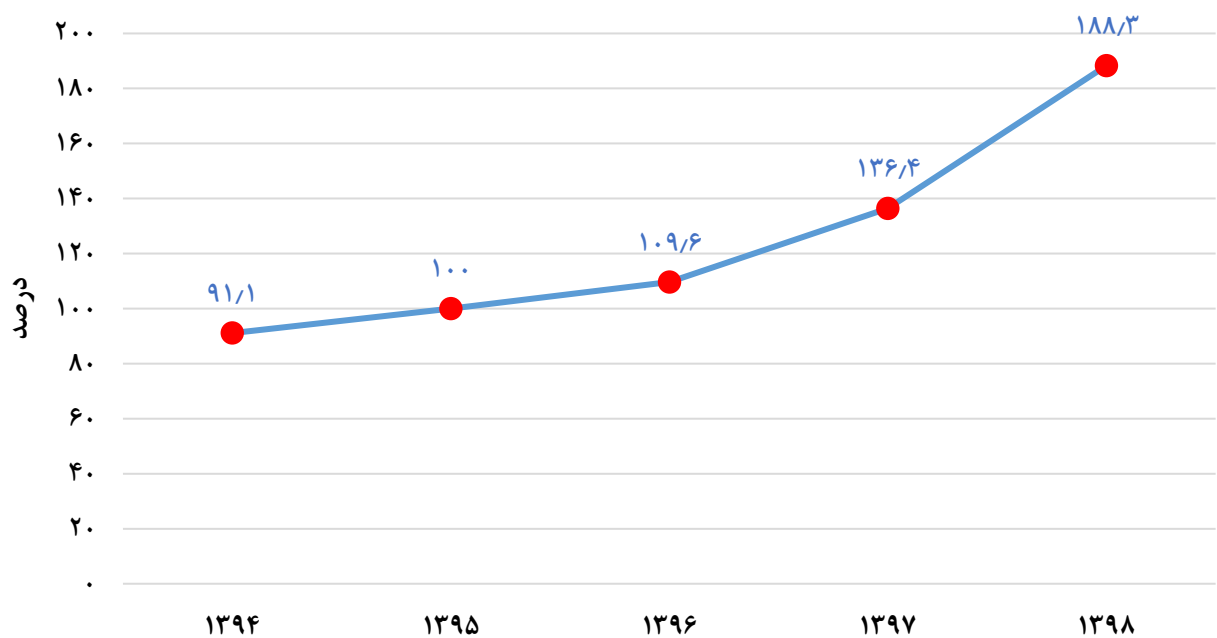
مأخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری ۱۳۹۴-۹۸ (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا : جدول ۲۲-۱

۲۲-۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی ۱۳۹۴-۹۸ (۱۳۹۵=۱۰۰)



مبنا : جدول ۲۲-۲