

  
ریاست جمهوری  
سازمان برنامه و بودجه کشور  
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان

**شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی**

**خانوارهای استان هرمزگان**

**آذر ماه ۱۳۹۸**

**(۱۳۹۵ = ۱۰۰)**

معاونت آمار و اطلاعات

## مقدمه:

طرح آمارگیری از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی با هدف اندازه گیری میزان تورم در اقتصاد کشور بر اساس آخرین استانداردها، تعاریف و طبقه بندی های بین المللی در مناطق شهری و روستایی بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ انجام می گردد. در محاسبه این شاخص قیمت، اطلاعات مربوط به ۴۷۵ قلم از کالاها و خدمات مصرفی خانوارها از طریق مراجعه حضوری به کارگاههای خرده فروشی و کارگاههای ارائه دهنده خدمات جمع آوری و نتایج مورد نیاز طرح مذکور به صورت ماهانه به تفکیک مناطق شهری و روستایی در گروههای عمده "خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات" و "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" منتشر می شود. کاربردهای اساسی و متنوع این شاخص در برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق و محاسبه حسابهای ملی، اهمیت و جایگاه شاخص مزبور را در برنامه ریزی اقتصادی نشان میدهد.

## تعاریف:

شاخص قیمت مصرف کننده: شاخص قیمت مصرف کننده (CPI) کمیتی است که متوسط تغییرات قیمت کالاها و خدمات (اقلام) مصرفی خانوارها را نسبت به یک زمان مشخص اندازه گیری می کند.  
نرخ تورم: درصد تغییرات شاخص قیمت مصرف کننده نرخ تورم نامیده می شود که در پایان هرماه محاسبه و منتشر می شود.

نرخ تورم ماهانه: درصد تغییرات شاخص قیمت اقلام مصرفی خانوارها در هر ماه نسبت به ماه قبل را نرخ تورم ماهانه می نامند. نرخ تورم ماهانه در واقع نوسانات قیمت گروه های مختلف کالا و خدمات را نسبت به ماه گذشته نشان می دهد.

$$\dot{p} = \frac{I_t^{98} - I_{t-1}^{98}}{I_{t-1}^{98}} \times 100 = \left( \frac{I_t^{98}}{I_{t-1}^{98}} - 1 \right) \times 100$$

نرخ تورم نقطه به نقطه: درصد تغییرات شاخص قیمت اقلام مصرفی خانوارها در هر ماه از سال جاری نسبت به ماه مشابه سال گذشته را نرخ تورم نقطه به نقطه می نامند. نرخ تورم نقطه به نقطه در واقع نوسانات (تغییرات) قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها را نسبت زمان مشابه در سال قبل بیان می کند.

$$\dot{P} = \frac{I_t^{98} - I_t^{97}}{I_t^{97}} \times 100 = \left( \frac{I_t^{98}}{I_t^{97}} - 1 \right) \times 100$$

## چکیده نتایج شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها آذر ماه ۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۵)

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در آذر ماه ۱۳۹۸ به ۱۹۳/۸ و در استان به ۱۹۲/۱ واحد رسید. این مقدار در مناطق شهری کشور برابر ۱۹۲/۶ و در استان برابر ۱۸۸/۱ و در مناطق روستایی کشور برابر ۲۰۰/۱ و در استان برابر ۲۰۱/۳ واحد بوده است. که نسبت به ماه مشابه سال قبل در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی کشور به ترتیب معادل ۲۷/۸، ۲۷/۶ و ۲۸/۹ و در استان به ترتیب معادل ۳۱/۹، ۳۱/۳ و ۳۳/۳ درصد افزایش داشته است. همچنین شاخص مذکور نسبت به ماه قبل در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی کشور ترتیب ۳/۲، ۳ و ۴/۲ درصد و در استان به ترتیب ۴/۷، ۴/۲ و ۵/۷ درصد افزایش داشته است.
- شاخص گروه عمده **خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات** در این ماه به ۲۴۴/۱ واحد رسید. که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۴/۳ و نسبت به ماه قبل معادل ۴/۷ درصد افزایش داشته است.
- شاخص گروه عمده **کالاهای غیر خوراکی و خدمات** در آذر ماه سال جاری به ۱۷۰/۹ واحد رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب معادل ۳۰/۶، ۲۹/۹ و ۳۲/۳ درصد و نسبت به ماه قبل در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴/۷، ۴/۱ و ۶/۴ درصد افزایش داشته است.
- شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در آذرماه ۱۳۹۸ نسبت به ماه قبل در بین استان های کشور با افزایش همراه بوده است که بیشترین افزایش متعلق به استان آذربایجان غربی معادل با ۶/۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان کردستان با ۱/۲ درصد می باشد. شاخص مذکور در استان هرمزگان معادل ۴/۷ درصد افزایش داشته است.

## بررسی شاخص و نرخ تورم گروه عمده "خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات" و "غیر خوراکی ها و خدمات"

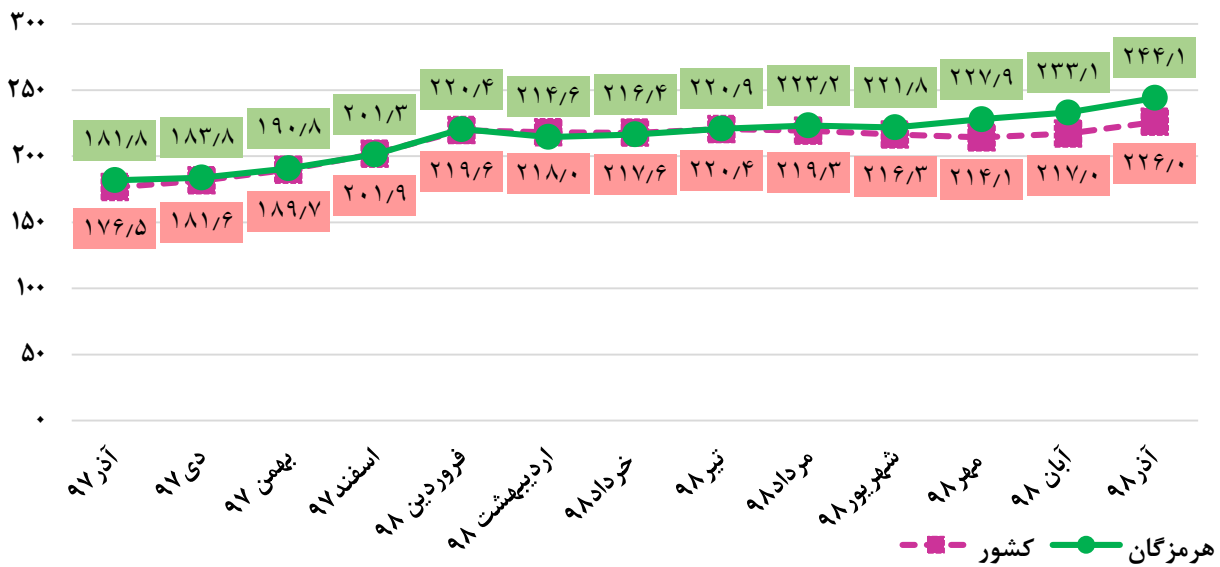
### • گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات

شاخص گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات در آذر ماه ۹۸ به ۲۲۶ و در استان به ۲۴۴/۱ واحد رسید. این مقدار در مناطق شهری کشور برابر ۲۲۶/۶ و در استان برابر ۲۴۹/۹ و در مناطق روستایی کشور برابر ۲۲۳/۸ و در استان برابر ۲۳۶/۳ واحد بوده است. که نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی کشور به ترتیب معادل ۲۸، ۲۷/۹ و ۲۹/۶ و در استان به ترتیب معادل ۳۴/۳، ۳۴/۱ و ۳۴/۵ درصد افزایش داشته است. افزایش این گروه در استان نسبت به آذر ماه سال ۹۷ بیشتر ناشی از بالا رفتن زیرگروه های سبزی ها و حبوبات با ۴۷/۶ درصد، چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه با ۴۷/۳، قند و شکر و شربتی ها با ۲۷/۴ درصد، گوشت قرمز و ماکیان و ماهی ها با ۳۲ درصد، نان و غلات با ۳۰/۱ درصد و شیر و پنیر و تخم مرغ با ۲۴/۵ درصد می باشد.

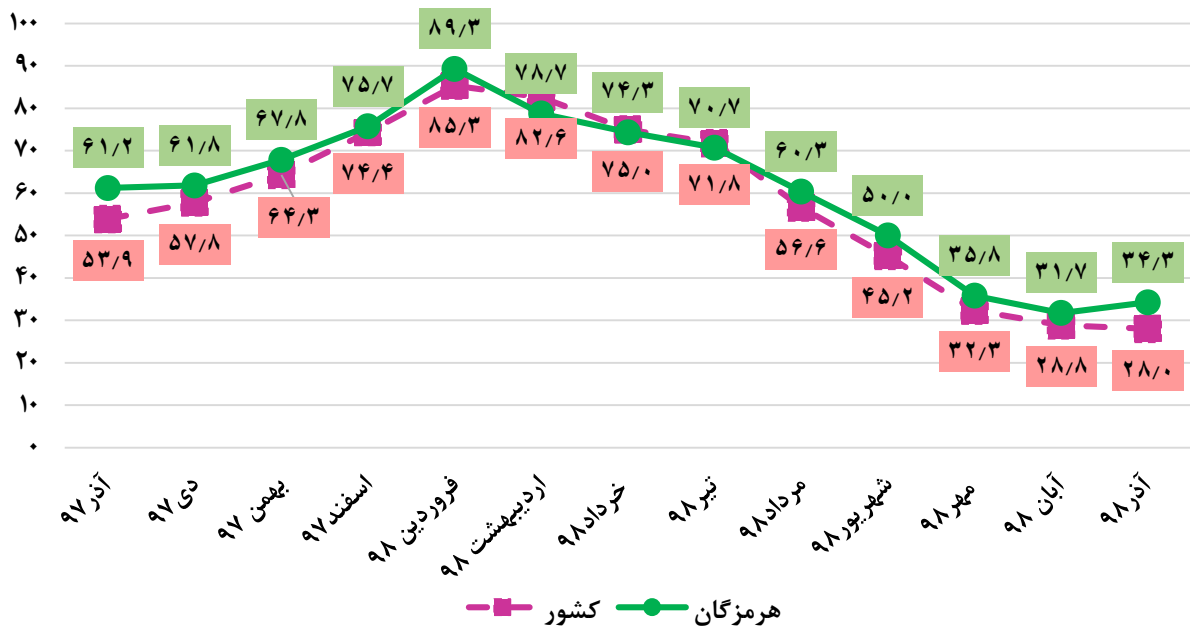
همچنین شاخص گروه مذکور نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی کشور ترتیب ۴/۱، ۳/۹ و ۵ درصد و در استان به ترتیب ۴/۷، ۴/۶ و ۴/۹ درصد افزایش داشته است که این افزایش در استان بیشتر در اثر افزایش برخی از زیرگروه های سبزی ها و حبوبات با ۳۲/۲ درصد، میوه و خشکبار با ۲/۸ درصد، نان و غلات با ۲/۴ درصد و شیر و پنیر و تخم مرغ با ۱/۹ درصد می باشد.

روستایی			شهری			کل			عنوان
تورم نقطه به نقطه	تورم ماهانه	شاخص	تورم نقطه به نقطه	تورم ماهانه	شاخص	تورم نقطه به نقطه	تورم ماهانه	شاخص	
۳۴،۵	۴،۹	۲۳۶،۳	۳۴،۱	۴،۶	۲۴۹،۶	۳۴،۳	۴،۷	۲۴۴،۱	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۳۵،۰	۴،۹	۲۳۵،۰	۳۴،۵	۴،۷	۲۴۹،۴	۳۴،۷	۴،۸	۲۴۳،۵	۱- خوراکی ها و آشامیدنی ها
۳۵،۸	۵،۱	۲۳۵،۲	۳۵،۲	۴،۹	۲۵۰،۷	۳۵،۴	۴،۹	۲۴۴،۳	خوراکیها
۳۷،۵	۱،۶	۲۱۱،۰	۳۴،۶	۲،۳	۲۳۳،۱	۳۵،۹	۲،۰	۲۲۲،۷	نان و غلات
۳۹،۵	۱،۵	۲۳۲،۲	۴۰،۴	۱،۹	۲۶۰،۸	۴۰،۱	۱،۸	۲۴۹،۶	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۳۶،۲	۱،۱-	۲۱۴،۶	۳۸،۲	۰،۱	۲۵۸،۲	۳۷،۵	۰،۳-	۲۴۱،۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴۵،۳	۵،۹	۲۶۷،۵	۴۴،۹	۵،۷	۲۶۵،۹	۴۵،۱	۵،۸	۲۶۶،۵	ماهی ها و صدف داران
۲۷،۴	۳،۴	۲۲۱،۷	۴۰،۷	۳،۰	۲۴۸،۹	۳۵،۷	۳،۲	۲۳۸،۵	شیر، پنیر و تخم مرغ
۲۵،۲	۱،۲	۱۷۹،۰	۲۸،۶	۰،۸	۲۱۱،۳	۲۷،۲	۰،۹	۱۹۶،۷	روغنها و چربیها
۲،۰	۳،۴	۱۹۹،۶	۱۲،۴	۳،۱	۲۲۵،۲	۸،۹	۳،۲	۲۱۶،۵	میوه و خشکبار
۵۸،۴	۱۹،۲	۳۳۸،۸	۴۲،۹	۲۰،۷	۲۹۵،۱	۴۹،۴	۲۰،۰	۳۱۳،۰	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۴۷،۸	۰،۹	۲۱۰،۰	۵۰،۵	۰،۸	۲۲۹،۴	۴۹،۴	۰،۹	۲۲۱،۲	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینی ها)
۲۱،۰	۱،۱	۲۴۹،۴	۲۵،۷	۱،۱-	۲۶۱،۵	۲۳،۵	۰،۱-	۲۵۵،۹	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۷،۴	۱،۸	۲۳۱،۳	۲۰،۱	۱،۴	۲۲۳،۲	۱۹،۰	۱،۶	۲۲۶،۳	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)
۷،۹	۰،۵	۳۸۰،۷	۱۲،۵	۰،۶	۲۵۸،۱	۱۰،۵	۰،۶	۲۹۷،۰	۲- دخانیات

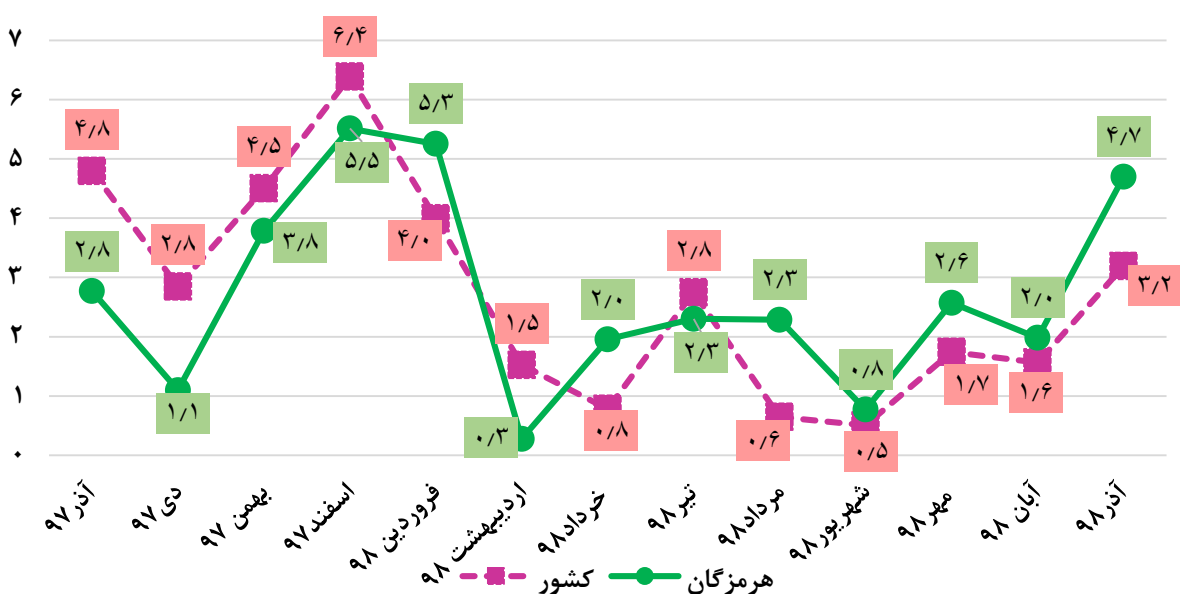
نمودار: روند شاخص گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات خانوارهای کشور و استان



نمودار: روند تورم نقطه به نقطه گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات خانوارهای کشور و استان



نمودار: روند تورم ماهانه گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات خانوارهای کشور و استان



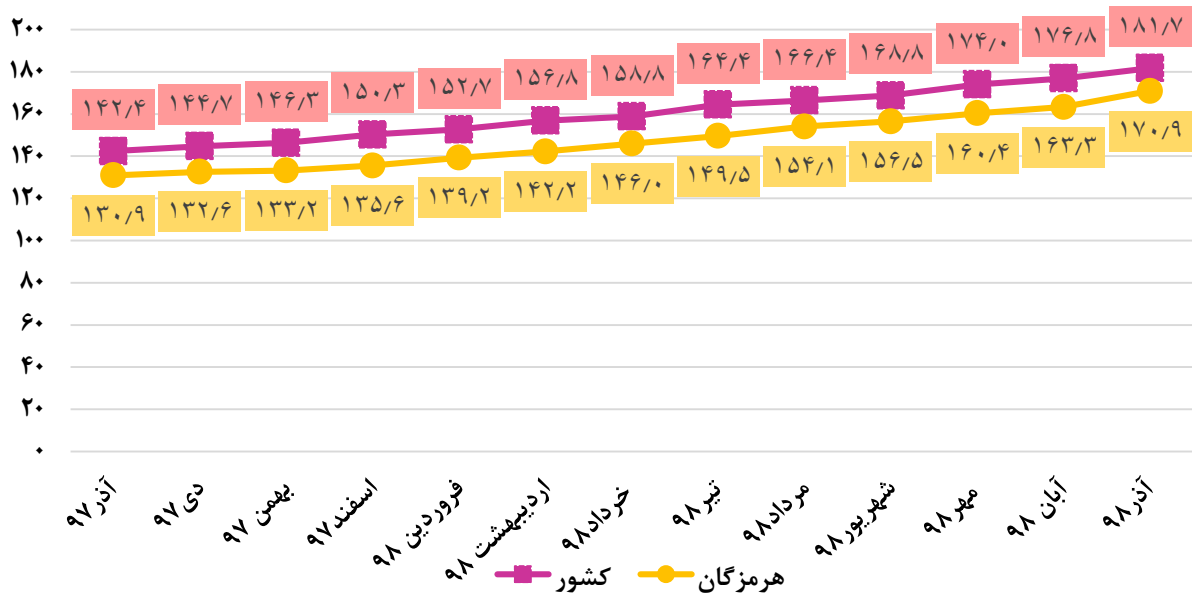
## گروه عمده غیر خوراکی ها و خدمات

شاخص گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات در آذر ماه ۹۸ به ۱۸۱/۷ و در استان به ۱۷۰/۹ واحد رسید. این مقدار در مناطق شهری کشور برابر ۱۸۱/۳ و در استان برابر ۱۶۸/۴ و در مناطق روستایی کشور برابر ۱۸۴/۶ و در استان برابر ۱۷۸/۳ واحد بوده است. که نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی کشور به ترتیب معادل ۲۷/۷، ۲۷/۴ و ۲۹/۲ و در استان به ترتیب معادل ۳۰/۶، ۲۹/۹ و ۳۲/۳ درصد افزایش داشته است. افزایش این گروه در استان نسبت به آذر ماه سال قبل بیشتر ناشی از بالا رفتن گروه های حمل و نقل با ۶۲/۹ درصد (در اثر بالا رفتن نرخ بنزین و افزایش نرخ کرایه های آژانس ها و سواری ها در داخل شهری و بین شهری)، پوشاک و کفش با ۴۱/۳، تفریح و فرهنگ با ۴۰/۵ درصد، مبلمان و لوازم خانگی با ۳۸/۲ درصد، بهداشت و درمان با ۳۲/۲ درصد (در اثر بالا رفتن تعرفه های پزشکی و خدمات بیمارستانی و داروها)، هتل و رستوران با ۳۱/۸ و اجاره مسکن با ۲۴/۶ درصد می باشد.

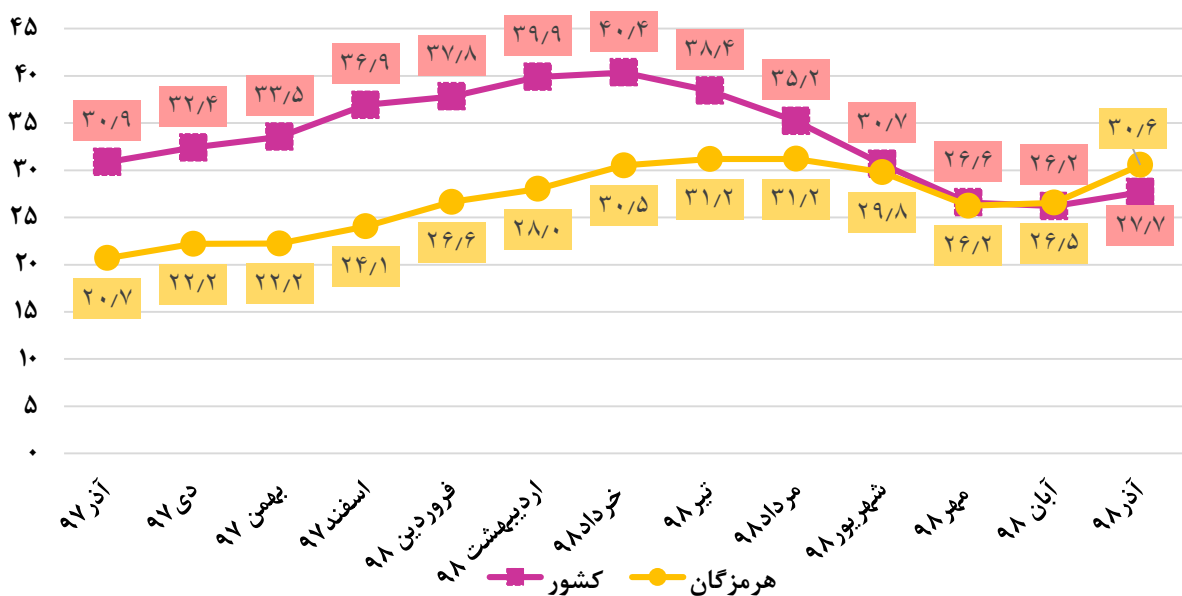
همچنین شاخص مذکور نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) در کل خانوارها و خانوارهای شهری و روستایی کشور ترتیب ۲/۸، ۲/۶ و ۳/۶ درصد و در استان به ترتیب ۴/۷، ۴/۱ و ۶/۴ درصد افزایش داشته است. که این افزایش در استان بیشتر در اثر افزایش برخی از گروه های حمل و نقل با ۲۵ درصد، تفریح و فرهنگ با ۳/۲ درصد و پوشاک و کفش با ۲/۴ درصد می باشد.

عنوان	کل			شهری			روستایی		
	شاخص	تورم ماهانه	نقطه به نقطه	شاخص	تورم ماهانه	نقطه به نقطه	شاخص	تورم ماهانه	نقطه به نقطه
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۷۰٫۹	۴٫۷	۳۰٫۶	۴٫۱	۲۹٫۹	۱۷۸٫۳	۶٫۴	۳۲٫۳	
۳- پوشاک و کفش	۱۹۵٫۹	۲٫۴	۴۱٫۳	۲٫۵	۴۱٫۵	۱۹۹٫۰	۲٫۳	۴۱٫۰	
۴- مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها	۱۴۳٫۹	۰٫۸	۱۹٫۹	۰٫۸	۲۰٫۹	۱۴۴٫۸	۰٫۸	۱۵٫۹	
مسکن	۱۵۰٫۴	۰٫۹	۲۴٫۳	۰٫۸	۲۴٫۴	۱۵۰٫۶	۱٫۱	۲۴٫۲	
اجاره	۱۵۰٫۶	۰٫۸	۲۴٫۶	۰٫۸	۲۴٫۶	۱۵۰٫۶	۰٫۸	۲۴٫۶	
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۱۴۱٫۵	۱٫۶	۱۵٫۵	۰٫۱	۱۳٫۹	۱۴۹٫۷	۴٫۵	۱۸٫۳	
آب ، برق و سوخت	۱۱۰٫۳	۰٫۲	۴٫۰-	۰٫۰	۹٫۹-	۱۳۴٫۷	۰٫۴	۲٫۷	
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۲۲۹٫۵	۲٫۱	۳۸٫۲	۲٫۰	۳۷٫۸	۲۳۰٫۴	۲٫۱	۳۸٫۹	
۶- بهداشت و درمان	۱۶۲٫۱	۱٫۰	۳۲٫۲	۱٫۱	۳۲٫۶	۱۵۹٫۶	۰٫۹	۳۱٫۶	
۷- حمل و نقل	۲۱۴٫۰	۲۵٫۰	۶۲٫۹	۲۲٫۴	۶۰٫۸	۲۲۱٫۲	۳۰٫۵	۶۷٫۳	
۸- ارتباطات	۱۴۱٫۹	۰٫۶	۳٫۲	۰٫۶	۳٫۲	۱۴۳٫۲	۰٫۶	۳٫۱	
۹- تفریح و فرهنگ	۲۳۱٫۵	۳٫۲	۴۰٫۵	۳٫۵	۴۴٫۱	۲۰۲٫۶	۲٫۲	۲۹٫۷	
۱۰- آموزش	۱۵۸٫۴	۰٫۱	۱۳٫۲	۰٫۱	۱۲٫۳	۱۶۰٫۰	۰٫۰	۱۷٫۵	
۱۱- هتل و رستوران	۱۷۸٫۴	۱٫۴	۳۱٫۸	۱٫۵	۳۳٫۸	۲۰۱٫۹	۰٫۸	۲۳٫۱	
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۱۹۷٫۹	۰٫۹	۲۷٫۷	۱٫۰	۲۷٫۲	۲۰۰٫۹	۰٫۶	۲۸٫۷	

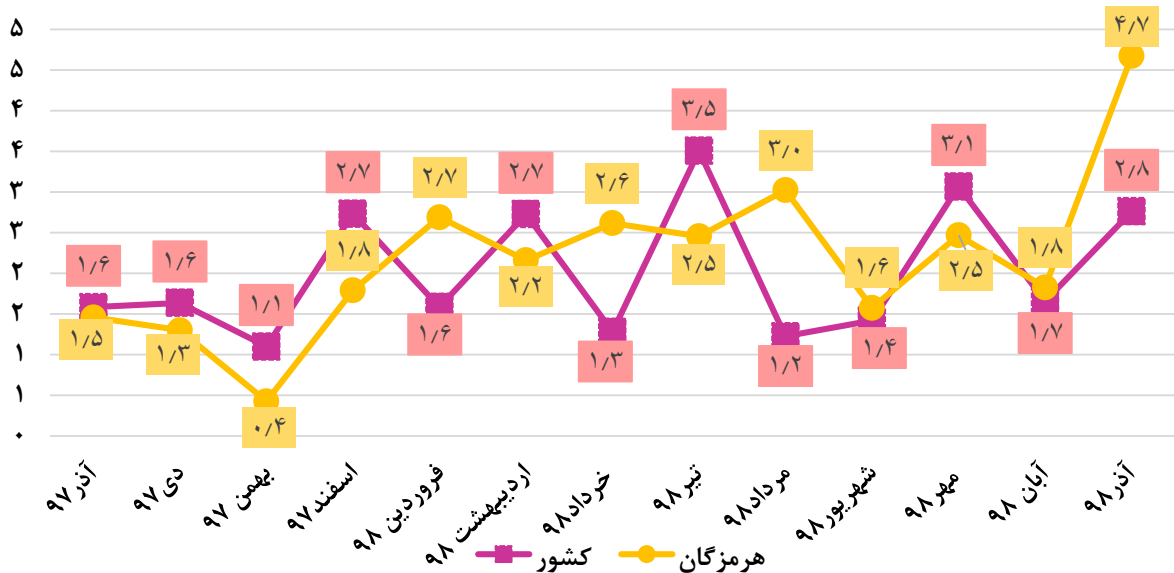
نمودار: روند شاخص گروه عمده غیرخوراکی ها و خدمات خانوارهای کشور و استان



نمودار: روند تورم نقطه به نقطه گروه عمده غیرخوراکی ها و خدمات خانوارهای کشور و استان



نمودار: روند تورم ماهانه گروه عمده غیرخوراکی ها و خدمات و دخانیات خانوارهای کشور



## متوسط قیمت اقلام منتخب و درصد تغییرات آن ها در آذر ماه ۹۸

بر اساس نتایج به دست آمده در آذر ماه ۱۳۹۸، اقلام «گوجه فرنگی» با ۹۵/۸ درصد، «پیاز» با ۲۶/۶۴ درصد، «خیار» با ۱۶/۳۳ درصد و «سیب زمینی» با ۹/۱۴ درصد بیشترین افزایش را نسبت به ماه ثبل داشته اند. در این ماه اقلام «رب گوجه فرنگی» با ۱۰/۸۶ درصد و «مرغ ماشینی» با ۱/۷۴ درصد نسبت به ماه گذشته، کاهش قیمت داشته اند.

نام کالا	واحد مبادله	قیمت (ریال) آذر ۹۷	قیمت (ریال) آبان ۹۸	قیمت (ریال) آذر ۹۸	درصد تغییرات قیمت نسبت به ماه قبل	درصد تغییرات قیمت نسبت به ماه قبل
برنج ایرانی درجه یک	یک کیلوگرم	۱۶۹،۵۸۳	۲۶۴،۸۲۶	۲۶۰،۶۳۰	۱،۵۸-	۵۳،۶۹
برنج خارجی درجه یک	یک کیلوگرم	۱۵۱،۴۷۱	۱۴۸،۳۵۲	۱۴۷،۳۰۴	۰،۷۱-	۲،۷۵-
گوشت گوسفند	یک کیلوگرم	۶۱۶،۶۶۷	۱،۰۲۰،۴۰۰	۱،۰۲۵،۶۰۰	۰،۵۱	۶۶،۳۱
گوشت گاو یا گوساله	یک کیلوگرم	۵۸۷،۶۰۰	۸۷۱،۲۵۰	۸۷۱،۶۰۰	۰،۰۴	۴۸،۳۳
مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۲۲،۳۱۲	۱۴۲،۲۱۵	۱۳۹،۷۳۷	۱،۷۴-	۱۴،۲۵
شیر پاستوریزه	یک لیتر	۴۹،۲۴۱	۶۸،۸۶۷	۷۰،۳۰۰	۲،۰۸	۴۲،۷۷
ماست پاستوریزه	یک کیلوگرم	۷۵،۶۲۸	۹۷،۰۹۹	۱۰۱،۹۰۱	۴،۹۵	۳۴،۷۴
پنیر ایرانی پاستوریزه	۵۰۰ گرم	۹۱،۲۵۲	۱۳۲،۳۷۸	۱۳۴،۷۹۳	۱،۸۲	۴۷،۷۱
تخم مرغ ماشینی	یک کیلوگرم	۱۲۹،۷۰۷	۱۱۶،۱۹۲	۱۲۱،۱۲۲	۴،۲۴	۶،۶۲-
کره پاستوریزه (کره حیوانی)	۱۰۰ گرم	۴۷،۴۶۴	۴۷،۳۳۳	۴۶،۶۰۰	۱،۵۵-	۱،۸۲-
روغن مایع	۹۰۰ گرم	۸۳،۳۹۱	۸۷،۹۰۳	۸۸،۷۵۶	۰،۹۷	۶،۴۳
موز	یک کیلوگرم	۱۳۳،۶۳۳	۱۴۱،۷۶۷	۱۴۱،۶۰۰	۰،۱۲-	۵،۹۶
سیب درختی زرد	یک کیلوگرم	۹۲،۳۳۳	۸۰،۸۹۳	۸۳،۲۳۳	۲،۸۹	۱۰،۸۲-
پرتقال محصول داخل	یک کیلوگرم	۶۳،۴۶۷	۷۱،۰۰۰	۷۵،۹۳۱	۶،۹۵	۱۹،۶۴
خیار	یک کیلوگرم	۴۶،۶۶۷	۶۶،۱۳۳	۷۶،۹۳۳	۱۶،۳۳	۶۴،۸۶
گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۵۲،۸۰۰	۴۴،۴۶۷	۸۷،۰۶۷	۹۵،۸۰	۶۴،۹۰
سیب زمینی	یک کیلوگرم	۳۳،۵۱۷	۴۱،۵۶۷	۴۵،۳۶۷	۹،۱۴	۳۵،۳۶
پیاز	یک کیلوگرم	۳۰،۱۰۰	۳۴،۳۵۰	۴۳،۵۰۰	۲۶،۶۴	۴۴،۵۲
لوبیا چیتی	یک کیلوگرم	۱۴۵،۴۵۸	۱۹۵،۳۸۶	۱۹۰،۸۸۶	۲،۳۰-	۳۱،۲۳
عدس	یک کیلوگرم	۱۰۹،۱۵۹	۱۱۵،۳۸۶	۱۲۰،۹۱۷	۴،۷۹	۱۰،۷۷
قند	یک کیلوگرم	۶۰،۰۶۳	۹۱،۶۹۳	۹۱،۷۶۸	۰،۰۸	۵۲،۷۹
شکر	یک کیلوگرم	۴۶،۴۴۱	۶۶،۶۸۳	۶۷،۱۲۹	۰،۶۷	۴۴،۵۵
رب گوجه فرنگی	یک کیلوگرم	۲۰۳،۸۰۶	۲۲۶،۴۹۷	۲۰۱،۸۹۰	۱۰،۸۶-	۰،۹۴-
چای خارجی بسته ای	۵۰۰ گرم	۴۲۰،۶۵۸	۴۳۴،۴۵۱	۴۴۹،۴۲۱	۳،۴۵	۶،۸۴