



ریاست جمهوری

سازمان برنامه و بودجه کشور

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان هرمزگان

---

# بررسی شاخص های بازار کار

## سال ۱۳۹۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# افراد دارای سن ۱۰ سال به بالا که در هفته مرجع حداقل یک ساعت کار کرده باشد

شاغل



نیروهای مسلح شامل پرسنل کادر سربازان وظیفه نیروهای نظامی و انتظامی

در محل سکونت برای کسب سود یا درآمد (نقدی یا غیر نقدی)



بیکار



✓ در هفته‌ی مرجع فاقد کار باشند. (هفته مرجع: دومین و سومین هفته تقویمی ماه میانی هر فصل)

✓ در هفته‌ی مرجع و یا هفته‌ی بعد از آن آماده به کار باشند

✓ در هفته‌ی مرجع و سه هفته قبل از آن جویای کار باشند

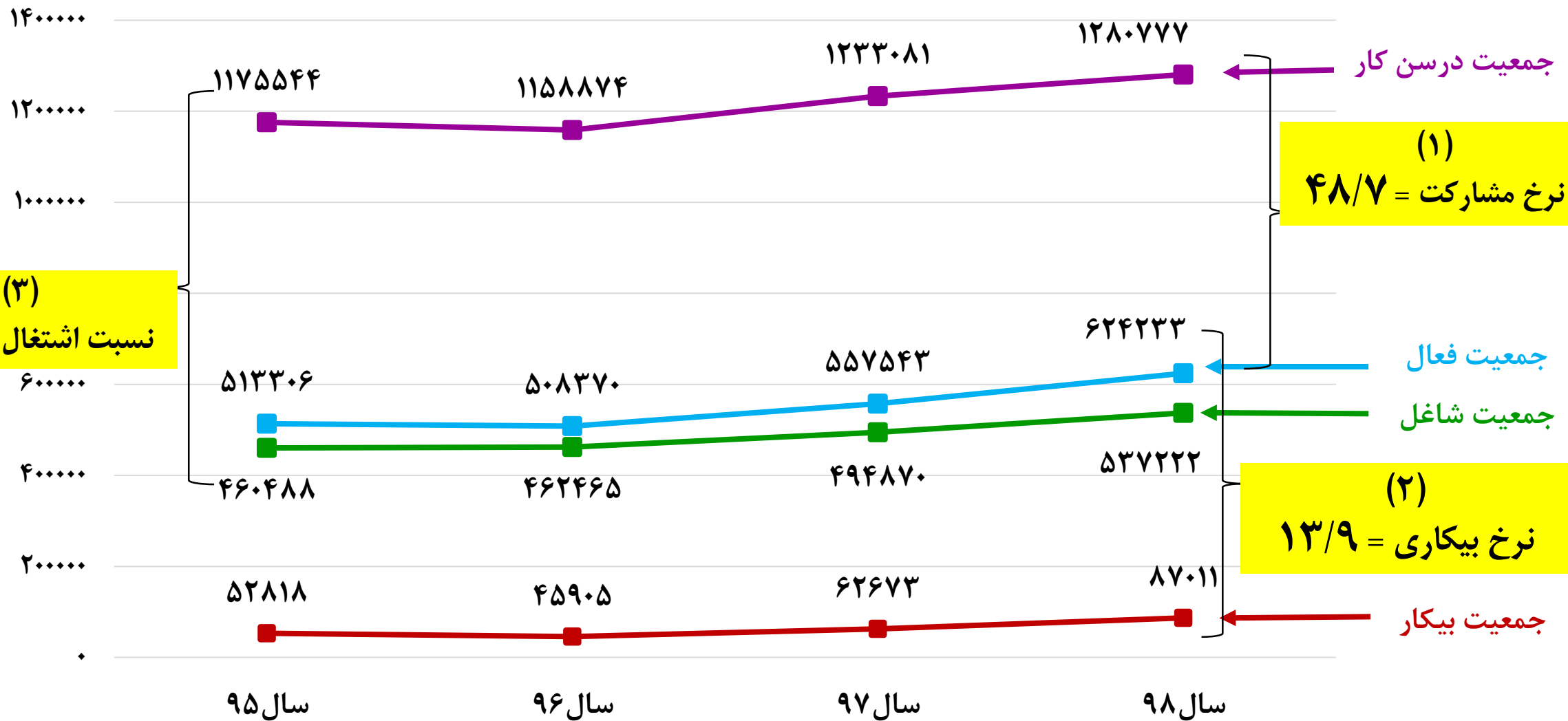
$$1 \quad \left\{ \begin{array}{l} \text{نرخ مشارکت اقتصادی} = \frac{\text{جمعیت فعال}}{\text{جمعیت سن کار}} \end{array} \right.$$

$$2 \quad \left\{ \begin{array}{l} \text{نرخ بیکاری} = \frac{\text{جمعیت بیکار}}{\text{جمعیت فعال}} \end{array} \right.$$

$$3 \quad \left\{ \begin{array}{l} \text{نسبت اشتغال} = \frac{\text{جمعیت شاغل}}{\text{جمعیت سن کار}} \end{array} \right.$$

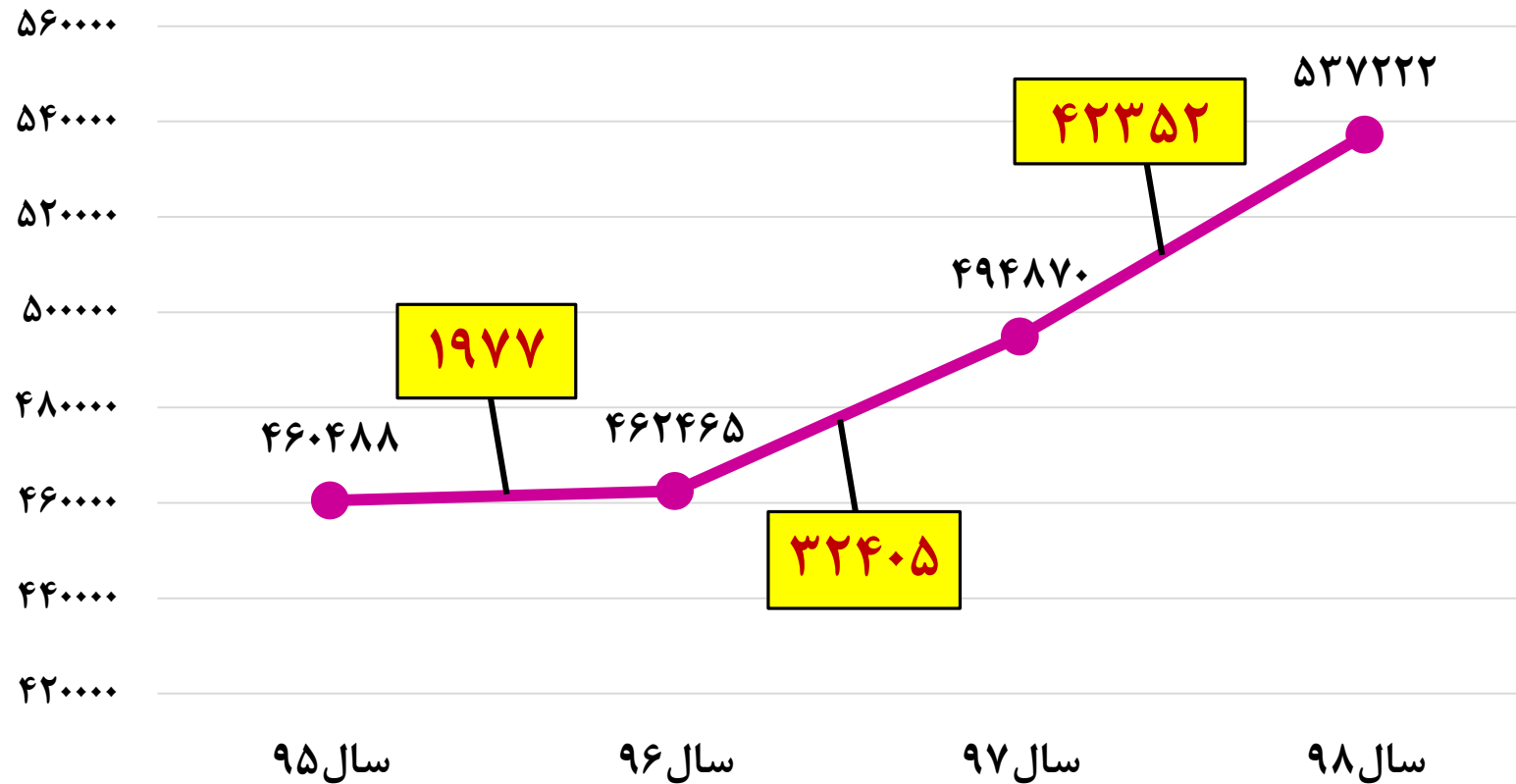


# جمعیت بازار کار طی سال‌های ۹۸-۱۳۹۵



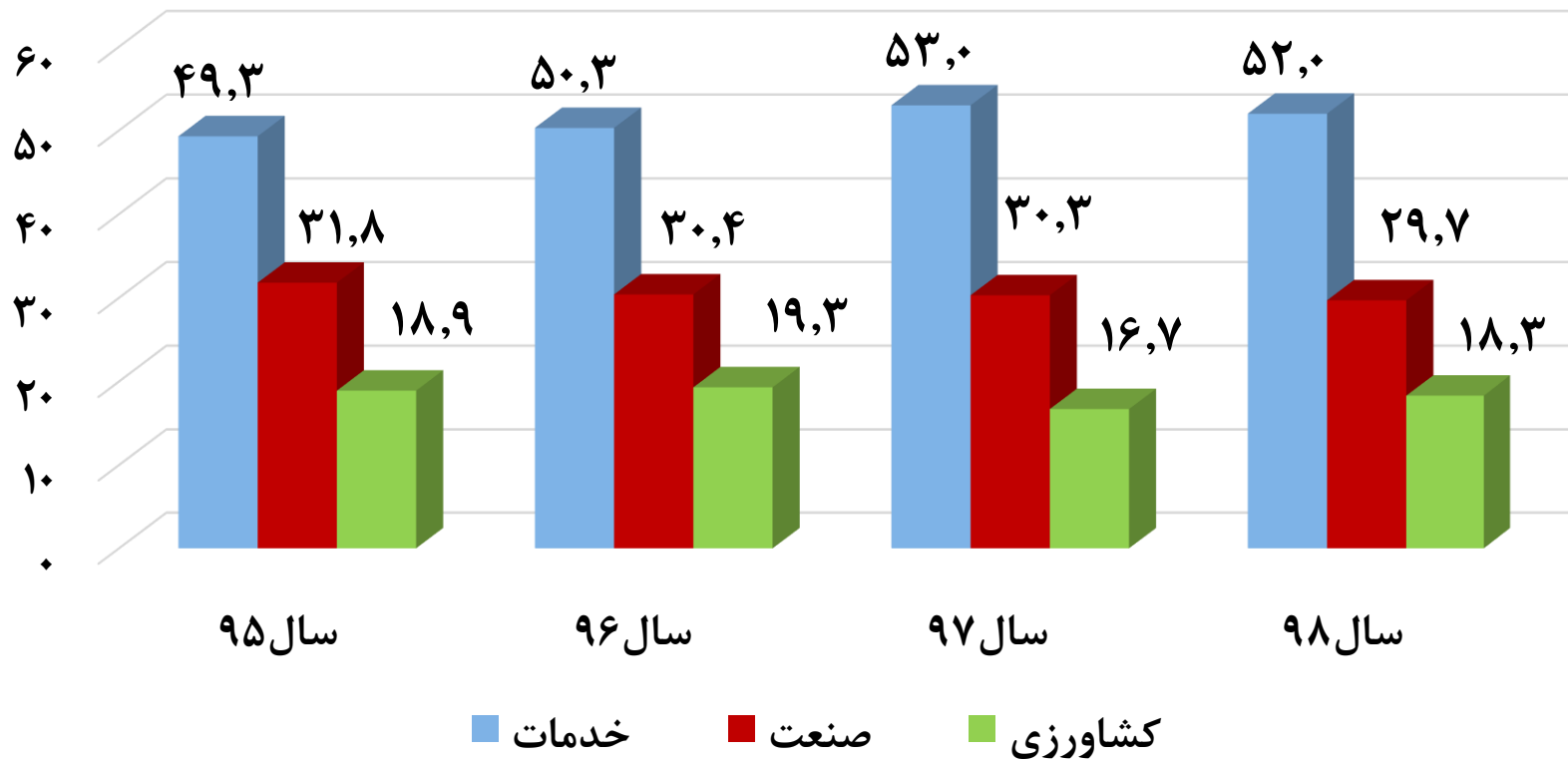
افزایش جمعیت فعال اقتصادی به میزان ۱۱۰۹۲۷ نفر طی ۳ سال (متوسط ۳۶۹۷۶ نفر در هر سال)

# تعداد فرصت شغلی ایجاد شده طی سال های ۹۸-۹۵



ایجاد ۷۶۷۳۴ فرصت شغلی در مجموع ۳ سال اخیر ( ۲۵۵۷۸ فرصت شغلی به طور میانگین در هر سال)

## سهم اشتغال بخش‌های مختلف اقتصادی طی سال‌های ۹۸-۱۳۹۵

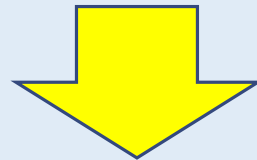


افزایش سهم اشتغال در بخش کشاورزی به میزان ۱/۶ واحد درصد و کاهش ۱ واحد درصد در بخش خدمات،  
۰/۶ واحد درصد در بخش صنعت در سال ۹۸ نسبت به سال گذشته

## مقایسه شاخص‌های بازار کار استان با کشور

استان		کشور		شاخص
سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	
۱۳/۹	۱۱/۴	۱۰/۷	۱۲/۲	بیکاری
۴۸/۷	۴۵/۱	۴۴/۱	۴۴/۵	مشارکت اقتصادی
۴۱/۹	۴۰	۳۹/۴	۳۹/۱	نسبت اشتغال

علیرغم کاهش نرخ بیکاری کشور و افزایش نرخ بیکاری استان طی سال گذشته:



- کاهش جمعیت شاغل کشور به دلیل ارادی یا غیر ارادی
- افزایش جمعیت شاغل استان و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید طی سال گذشته
- افزایش میل و ایجاد انگیزه برای افراد جویای کار در استان
- رونق و بهبود فضای کسب و کار استان طی سال گذشته نسبت به کشور



**باتشکر از توجه شما**